

La Empresa *Sensual*



**Seduca y enamora a clientes,
empleados e inversores**

JESÚS VEGA DE LA FALLA



EMPRESA ACTIVA

Índice

Introducción	13
PRIMERA PARTE	
1. Las semillas de una nueva era	45
La muerte de la autoridad	46
El nuevo papel de la mujer en la sociedad: la mujer y el poder	51
La agonía del valor añadido	54
2. Una nueva era	57
La era de la libertad	58
La era de las opciones	62
La era de la igualdad de oportunidades	64
Al encuentro de la nueva era	67
3. No vamos a hablar de sexo, pero...	69
La Empresa Sensual versus el negocio de la sexualidad	73
Publicidad y sexo	74
Donde el placer se encuentra con el deber: amor y sexo en la oficina	77
Dos mundos diferentes, pero no opuestos	80

4. La Empresa Sensual	83
¿Qué es la Empresa Sensual?	86
¿Por qué seducir?	89
El poder de la sensualidad	94

SEGUNDA PARTE

5. Los atributos de la Empresa Sensual: el valor de la imagen.	101
Memorias de una Empresa Sensual	102
El valor de la imagen	104
La imagen de las sedes corporativas	107
El toque personal	114
La atención por el detalle	117
El punto de venta	119
El diseño del producto	123
La imagen de los profesionales	127
6. Los atributos de la Empresa Sensual: la inteligencia.	137
La inteligencia al servicio de la sensualidad	142
Enseñar con el ejemplo	146
7. Los atributos de la Empresa Sensual: la personalidad	147
La jovialidad: el secreto de la evolución	148
La humildad: el refugio del deseo	152
La confianza: ¿por qué no vamos a poder?	155
La pasión: la llama de la eternidad	160
El excitante valor de la participación	163

TERCERA PARTE

8. Los momentos de la Empresa Sensual: el deseo . . .	169
El nacimiento del deseo	169
El éxito asesinó al deseo.	171
El deseo y el proyecto de vida en común	173
El deseo y su recompensa.	175
El contagio del deseo	177
La administración del deseo.	178
La empresa desnuda.	179
La Empresa Sensual y el deseo	182
9. Los momentos de la Empresa Sensual: la seducción	185
Mira a los ojos.	186
Sé generosa	188
Sé misteriosa	190
Sé intensa.	192
Tienes que ser buena contando historias	194
Trata a las personas de forma directa e íntima.	198
Sé única y auténtica	200
10. Los momentos de la Empresa Sensual: mantener la pasión	203
Las reglas de la fidelidad	203
La Empresa Sensual es fiel, pero puede acudir al divorcio.	206
La huida de la rutina	208
Amor sin sexo. Sexo sin amor	209
11. Epílogo	213
El proceso de transformación.	214
El líder sensual.	217
Agradecimientos	219