

# Contenido

## PRIMERA PARTE

<b>FINALES, NUEVOS COMIENZOS</b>	1
1 Un futuro que espera nuestras elecciones	3
2 Cómo nos metimos en este aprieto	14
3 La vida más allá de la burbuja	35
4 Nueva forma de pensar, nuevas elecciones	44

## SEGUNDA PARTE

<b>EL FUTURO ES AHORA</b>	55
5 Nunca ponga en duda lo que pueden hacer una persona y un pequeño grupo de conspiradores	59
6 Alinear una industria	71
7 Aliados poco imaginables: Coca-Cola y el WWF se asocian a favor del agua sostenible	81

## TERCERA PARTE

<b>ARRANCAR</b>	101
8 Riesgos y oportunidades: la justificación empresarial de la sostenibilidad	105
9 Posicionarse para el futuro y el presente	124
10 Comprometer gente	146
11 Armar su argumento en pro del cambio	164

## CUARTA PARTE

<b>VER LOS SISTEMAS</b>	173
12 La tragedia y oportunidad del común	176
13 Nave espacial Tierra	188
14 Ver nuestras elecciones	207

## QUINTA PARTE

<b>COLABORAR A TRAVÉS DE FRONTERAS</b>	237
15 El imperativo de colaborar	241
16 Convocar: "meter todo el sistema dentro del cuarto"	248
17 Ver la realidad a través de los ojos de los demás	264
18 Armar un compromiso compartido	281

## SEXTA PARTE

<b>DE RESOLVER PROBLEMAS A CREAR</b>	297
19 Innovación inspirada por los sistemas vivientes	301
20 Liberar la magia de todos los días	309
21 Usted no tiene por qué tener todas las respuestas	319
22 De fruta fácil de agarrar a nuevas posibilidades estratégicas	328
23 No es lo que la visión es, sino lo que la visión hace	343
24 Rediseñar para el futuro	354

## SÉPTIMA PARTE

<b>EL FUTURO</b>	367
25 El futuro de la corporación	370
26 El futuro de la variedad empresarial	378
27 El futuro del liderazgo	387
28 El futuro de nuestras relaciones	398
29 Nuestro futuro	403

<b>APÉNDICE</b>	407
-----------------	-----