

Contenido

	Página
1. Introducción	7
2. Evolución de la industria azucarera y sus sectores afines	9
2.1. Mapeo de los actores del <i>Cluster</i>	12
2.1.1. Proveedores de insumos y servicios de apoyo	14
2.1.1.1. Algunas relaciones entre los proveedores y el <i>core</i> del <i>Cluster</i>	17
2.1.2. El <i>core</i> del <i>Cluster</i> : Los ingenios y sus productos	17
2.1.2.1. La producción de azúcar	18
2.1.2.2. La cogeneración de energía	19
2.1.2.3. La producción de alcohol	21
2.1.2.4. Las exportaciones de la industria azucarera	23
2.1.3. El poder de negociación de los clientes	24
2.1.4. Las instituciones para la colaboración	28
2.1.5. Análisis del diamante competitivo del <i>Cluster</i> Bioindustrial del Azúcar	30
3. Indicadores de competitividad de la industria azucarera en el Valle del Cauca	34
3.1. Una mirada a los indicadores de productividad de la industria del azúcar en el Valle del Cauca	35
3.2. Indicadores de competitividad internacional	37
3.3. Acceso a mercados y mecanismos de facilitación comercial internacional	39
3.3.1. Convenios y acuerdos comerciales	40
3.3.2. Canales de comercialización	41
4. Infraestructura y logística	41
5. Innovación tecnológica y capacitación del recurso humano	44
6. Contribución de la industria azucarera al desarrollo social y su impacto sobre el medio ambiente	45

6.1. Medio ambiente	45
6.2. Aspectos sociales	55
7. Articulación con las políticas públicas de las entidades territoriales	60
8. Retos del <i>Cluster</i> y perspectivas del mercado	62
8.1. Agenda futura en torno al desarrollo del <i>Cluster</i>	64
9. Bibliografía	69