ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA CAÑA EN COLOMBIA

Jairo Núñez Méndez María del Pilar Ruiz Molina Julieth Parra Miguel Ortiz

Mayo de 2019

CUADERNOS FEDESARROLLO 70



Cuadernos de Fedesarrollo Número setenta



Estudio sobre el impacto socioeconómico del sector agroindustrial de la caña en Colombia

Informe Final

Jairo Núñez Méndez María del Pilar Ruiz Molina Julieth Parra Miguel Ortiz

Bogotá, Mayo de 2019

Una publicación de Fedesarrollo Nueva Serie Cuadernos de Fedesarrollo, número setenta

Primera edición: Mayo 2019

© Fedesarrollo

ISBN: 978-958-52187-0-3

Diagramación: David Russi • behance.net/davidrussi Impresión y encuadernación: La Imprenta Editores S.A.

Impreso y hecho en Colombia Printed and made in Colombia

ÍNDICE

Int	ROD	DUCCIÓN	11			
EL	El sector agroindustrial de la caña en Colombia15					
Імі	PACT	OS SOCIOECONÓMICOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL				
DE	LA C	la caña en Colombia2				
A.	An	tecedentes del estudio de Fedesarrollo	25			
B.	Im	pactos en la producción y en el empleo	26			
	1.	Impactos en la producción nacional	27			
	2.	Impactos en el empleo nacional	29			
	3.	Impactos en el empleo regional	34			
	4.	Incidencia de la agroindustria de la caña en los impuestos				
		municipales	38			
Імі	PACT	OS SOCIOECONÓMICOS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL				
DE	LA C	AÑA EN LA REGIÓN DEL VALLE GEOGRÁFICO DEL RÍO CAUCA	41			
A.		etodología				
B.	Res	sultados	45			
	1.	Educación	46			
	2.	Salud	49			
	3.	Salarios	51			
	4.	PIB	53			
Un	A AI	PROXIMACIÓN A LOS IMPACTOS DESDE EL ANÁLISIS CUALITAT	ivo57			
A.	Res	sultados	58			
	1.	Sostenibilidad	62			
	2.	Productividad y competitividad	72			
Co	NCL	USIONES Y RECOMENDACIONES	79			
A.	Conclusiones					
B.	. Recomendaciones					
Вів	SLIOO	GRAFÍA	91			

VIII.	Anexos			
	A.	Anexo A: Metodología Matriz Insumo Producto		
		1.	Matriz de contabilidad social, SAM	93
		2.	Metodología	96
		3.	Cálculo de efectos sobre otras variables	99
	B.	Anexo B. Efectos de la actividad agroindustrial de la caña		
		en	los municipios productores	100
	C.	An	exo C: Metodología para el análisis cualitativo	117