

Storytelling práctico para mejorar tu comunicación

170 historias para triunfar
en tus intervenciones

Stéphane Dangel




Amat
editorial

Stéphane Dangel

STORYTELLING PRÁCTICO PARA MEJORAR TU COMUNICACIÓN

170 historias para triunfar
en tus intervenciones

 **Amat**
editorial

Índice

Introducción	11
¿Qué es, en el fondo, una historia?	11
Una revolución, no una innovación	12
Encontrar historias no es fácil	13
Un libro de historias listo para su uso	14
Ficticias o reales, siempre inspiradoras	15
Historias centradas en el oyente	15
Historias personalizables	16
Parte 1. Utilizar el storytelling para comunicar más eficazmente	17
Capítulo 1. Iniciarse en el storytelling	19
Ser o no ser... historiable	19
¿Es eficaz el storytelling?	20
El primer trabajo de storytelling: definir el mensaje de la historia	21
Capítulo 2. Construir el storytelling	23
¿Cómo reconocer una historia?	23
Los tres tipos de storytelling	24
Un motor: el conflicto	25
El ritmo de las historias	25

Capítulo 3. Desarrollar el storytelling	27
Cómo introducir historias en una intervención	27
El nivel adecuado de detalles	28
Cómo encadenar las historias	28
Cómo «enganchar».	30
El auditorio: un personaje de la historia	31
Hacer participar al auditorio	32
Escuchar	32
Difundir las historias en todos los sentidos.	33
Capítulo 4. Mejorar el storytelling	35
La aportación de las neurociencias	35
Una buena historia no debe ser perfecta	36
Los escritores dan consejos.	36
El empleo de figuras de estilo.	37
Inspirarse en <i>TED Talks</i>	37
Tener un storytelling de recambio	38
Capítulo 5. Ir más lejos	39
¿Ficción o historia real?	39
Controlar la voz	40
Hablar con el cuerpo	40
Imponerse protecciones	41
Capítulo 6. Buenas prácticas y contraejemplos	43
Una buena y una mala presentación de empresa.	43
Historias deconstruidas para comprender la estructura y el ritmo.	45
Encadenar las historias: modo de empleo ilustrado con ejemplos	49
Utilizar las historias para hacer palpable la noción de calidad	51
Utilizar las historias para comprometer a los colaboradores en un proceso de cambio.	53
Utilizar las historias para reunir a un equipo alrededor de un reto especialmente complejo	55

Casos reales, modelos de utilización eficaz de historias de otros	57
Aliar una buena historia y una representación visual	59
El arte de saber callarse	59
Parte 2. 170 historias inspiradoras listas para su uso	61
Capítulo 1. Inspirarse en la historia	63
Inspirarse en la mitología	63
Utilizar la notoriedad de las personalidades	66
La fascinación de los grandes descubrimientos.	75
Revisar las anécdotas históricas	90
Capítulo 2. Actitud zen	93
Encontrar el camino de la sabiduría	93
Ardides e intuiciones	108
La metáfora del viaje	117
Capítulo 3. En el corazón de la empresa	119
<i>Business stories</i>	119
Los clientes son los que tienen el mejor discurso	141
Capítulo 4. Hazañas ejemplares	147
Un poco de audacia	147
Atreverse con lo fantástico	158
Historias atléticas.	170
Música de corazón	176
El aura de los líderes.	180
Capítulo 5. Cuando lo ordinario se convierte en extraordinario	183
La fuerza sugestiva de los animales.	183
Las riquezas de la vida cotidiana.	191
El efecto de atención de las historias de familia	206
Sacar lecciones de las meteduras de pata.	208
Manejar la fuerza del humor	212
Conclusión	219