

CÓMO INNOVAR

MODELOS Y HERRAMIENTAS

EQUIPO INSTITUTE OF NEXT
ALFONS CORNELLA, editor

 **PROFIT**
editorial



1. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE NEGOCIO 12

Business model canvas	14
User centered design canvas	19
-5+5	23
Radical	27
Brainstorming	30
Preguntas catalíticas	33
Can if...	36
SCAMPER	39
Análisis DAFO	42
Customer Journey	45
Análisis morfológico	51
Análisis activos/pasivos	54
Reframing Challenge	57
Matriz esfuerzo-relevancia	60
Wonit What's on it for me	63
Explorar en Internet	66
Taller Evolución en espiral	70

2. HERRAMIENTAS DE PROPUESTA 74

Test de curiosidad	76
Ona Curiosa	79
Dream Essay	81
NBH	84
NABCH	88

Una presentación excelente	91
PITCH	93
Business Case	96
Business Case script	99
Matriz de Ansoff	102
Ranking de propuestas	105
Kickbox	109

3.HERRAMIENTAS DE TALENTO DEL EQUIPO **112**

Segundo sistema operativo	114
X-preneurs	117
Co-castells	120
Conversaciones	123
Recompensar la innovación	126

4.HERRAMIENTAS DE PROTOTIPAJE **130**

Customer development	132
ABC del prototipaje	136
Lean Start-up	138
MPV Mínimo Producto Viable	141
Business Origami	145
Stage-gate	151
Paper Plane	154

5.HERRAMIENTAS DE MODELO DE INNOVACIÓN **158**

Matriz de innovación	160
Modelos de innovación	164
Taller elementos de valor	170
Álgebra de Doblin	175
Mash-up books	178
Business operating system	184
Taller Redes neuronales	187
Taller blockchain	201

6.HERRAMIENTAS DE COINNOVACIÓN **220**

Powerpoint Karaoke (o roulette)	222
Co-activos	225
Co-poker	228
K no-K	235
Co-mapas	238
Rueda de amigos	243
FrankenMap	246
Ideas meet markets	249
Co-Ciudades	252
Ecuación de ciudad	255
Respuesta rápida	258
Organización responsiva	261
Talleres manuales participativos	263