

FUTURO
CLAYTON M. CHRISTENSEN

El dilema de los (THE INNOVATOR DILEMMA) innovadores

Cuando las nuevas
tecnologías pueden
hacer fracasar
a las grandes empresas.

GRANICA

CLAYTON M. CHRISTENSEN

El dilema de los innovadores

Cuando las nuevas tecnologías
pueden hacer fracasar
a las grandes empresas

GRANICA

ARGENTINA - ESPAÑA - MÉXICO - CHILE - URUGUAY

Original work copyright © 1997, 2000, 2016 by the President and fellows of Harvard College Published by arrangement with Harvard Business Review Press.
© 1999, 2013, 2022 by Ediciones Granica S.A.

ARGENTINA

Ediciones Granica S.A.
Lavalle 1634 3° G / C1048AAN Buenos Aires, Argentina
granica.ar@granicaeditor.com
atencionaempresas@granicaeditor.com
Tel.: +54 (11) 4374-1456 - E-mail: 1158549690

MÉXICO

Ediciones Granica México S.A. de C.V.
Calle Industria N° 82 - Colonia Nextengo - Delegación Azcapotzalco
Ciudad de México - C.P. 02070 México
granica.mx@granicaeditor.com
Tel.: +52 (55) 5360-1010 - E-mail: 5537315932

URUGUAY

granica.uy@granicaeditor.com
Tel: +59 (82) 413-6195 - Fax: +59 (82) 413-3042

CHILE

granica.cl@granicaeditor.com
Tel.: +56 2 8107455

ESPAÑA

granica.es@granicaeditor.com
Tel.: +34 (93) 635 4120
www.granicaeditor.com

Reservados todos los derechos, incluso el de reproducción
en todo o en parte, y en cualquier forma

GRANICA es una marca registrada

ISBN 978-987-8358-99-4

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina. Printed in Argentina

Christensen, Clayton

El dilema de los innovadores : cuando las nuevas tecnologías
pueden hacer fracasar a las grandes empresas / Clayton Christensen. -
1a ed revisada. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Granica, 2022.
368 p. ; 22 x 15 cm.

Traducción de: Jorge Gorín.
ISBN 978-987-8358-99-4

1. Administración de Empresas. I. Gorín, Jorge, trad. II. Título.
CDD 658.4063

ÍNDICE

NOTA DEL EDITOR	9
AGRADECIMIENTOS	10
INTRODUCCIÓN	13

PRIMERA PARTE

POR QUÉ LAS GRANDES EMPRESAS PUEDEN FRACASAR

1. ¿CÓMO PUEDE SER QUE FRACASEN LAS GRANDES EMPRESAS? APRECIACIONES SOBRE LA INDUSTRIA DE LOS DISCOS RÍGIDOS	43
2. REDES DE VALOR Y EL ÍMPETU POR LA INNOVACIÓN	83
3. CAMBIOS TECNOLÓGICOS ABRUPTOS EN LA INDUSTRIA DE LAS EXCAVADORAS MECÁNICAS	131
4. NO TODO LO QUE SUBE PUEDE BAJAR	155

SEGUNDA PARTE

ADMINISTRACIÓN DEL TECNOLÓGICO DRÁSTICO

5. DARLES RESPONSABILIDAD POR LAS TECNOLOGÍAS DE PUNTA A AQUELLAS ORGANIZACIONES CUYOS CLIENTES LAS NECESITEN	191
6. HACER CORRESPONDER EL TAMAÑO DE LAS ORGANIZACIONES CON EL TAMAÑO DEL MERCADO	225
7. EL DESCUBRIMIENTO DE MERCADOS NUEVOS Y EMERGENTES	255
8. DESEMPEÑO OFRECIDO, DEMANDA DEL MERCADO Y EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	281
9. ADMINISTRACIÓN DEL CAMBIO TECNOLÓGICO ABRUPTO: UN CASO PARA ESTUDIO	311
10. DILEMAS DE LA INNOVACIÓN: UN RESUMEN	339
ÍNDICE TEMÁTICO Y ONOMÁSTICO	347
ACERCA DEL AUTOR	365